

# CARRUSEL DE NOTICIAS

## Editorial

Queridos afiliados, en esta edición queremos darle la bienvenida a los nuevos afiliados ACOLAP, el Acuaparque Tardes Caleñas y el pre operador A&B constructora. Además, felicitamos al parque acuático Cafam por la inauguración de su nueva atracción, y compartimos el lanzamiento de la marca ciudad Bogotá.

A su vez, ponemos a su disposición algunas cifras tras el paso de las vacaciones de semana santa y algunos tips que se destacaron en el conversatorio "Tardes Bioseguras ACOLAP", patrocinada por Manillas Para Eventos.

Los invitamos a inscribirse en el primer Programa de Formación Integral para Operadores de Parques de diversiones, que se dictará a través de nuestra plataforma E-learning "Educación para la diversión", un beneficio más para afiliados ACOLAP.

Conozca este miércoles el lanzamiento de la página web "guía de proveedores Acolap" más información "eventos@acolap.org.co"

## Agenda normativa

Decreto **375 del 9 de abril** anticipo renta 2021 tarifa 0 para la actividad de parques <https://bit.ly/2PRaAgX>

Decreto **376 del 9 de abril** del 2021 por medio del cual se reglamenta el pago a plazos de las contribuciones en pensión de abril y mayo del 2020 <https://bit.ly/3g8jaTg>

Decreto **374 abril 09 de 2021** ampliación fechas de pago declaración de renta para micros y pequeñas empresas <https://bit.ly/3daJ9r8>

Decreto **2021070001344 de Antioquia**, por el cual se declara toque de queda, pico y cédula, ley seca por la vida y se dictan otras disposiciones en los municipios del departamento de Antioquia <https://bit.ly/2QfL->

## Tardes Caleñas

Le damos la bienvenida al nuevo parque afiliado ACOLAP, Acuaparque Tardes Caleñas, en Roza, Valle del Cauca. Su misión es que sus clientes sientan la adrenalina y la emoción en un verdadero paraíso en el Valle del Cauca. En este espacio



único, creado para compartir y divertirse, disfrutando sin límites con la familia y amigos.

<https://bit.ly/2OBkKkZ>

## A&B CONSTRUCTORA

Le damos la bienvenida afiliado pre operador A&B CONSTRUCTORA. Ellos trabajan en pro de la calidad de vida de cada colombiano, el bienestar económico del país, trabajando por el desarrollo económico del mismo, logrando generar nuevos empleos en el sector inmobiliario por medio de convenios comerciales y estrategias de real estate. En B&A llevan 13 años de trayectoria promoviendo, construyendo y financiando los mejores proyectos habitacionales, comerciales y de recreación del sector inmobiliario colombiano. Ellos ingresan a Acolap, ya que están interesados en el desarrollo de varios proyectos de entretenimiento en diferentes regiones del país

<https://bit.ly/321aJNZ>

## Cifras

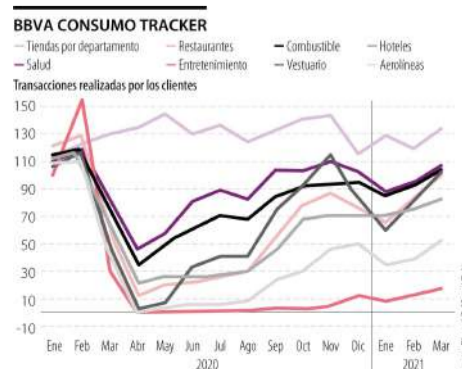
### El consumo de primera quincena de marzo subió 8,5% frente al mismo periodo de 2020

Restaurantes, hoteles, el sector del entretenimiento y aerolíneas mantienen una constante recuperación económica después de su fuerte caída en la pandemia.

El banco Bbva realizó el 'Consumption Tracker', una medición mensual del número de transacciones de sus clientes, y las desagregó en diferentes segmentos y ciudades. El monitoreo reveló que el consumo en la **primera quincena de marzo** de este año, frente al mismo periodo de 2020, **creció 8,5%**. Este comportamiento se logró gracias a que el gasto en bienes mantiene un **crecimiento de doble dígito (+13,9%)** y a que los servicios se reducen con una **contracción de un sólo dígito** por primera vez desde que inició la pandemia (-1,1%).

La reactivación en turismo es evidente en el estudio del banco. En lo corrido de marzo se **destacó el impulso** que registran sectores como restaurantes, hoteles y aerolíneas. El gasto en restaurantes se consolida por encima de los niveles de 2019, es decir que ya se recuperó totalmente de los efectos de las restricciones de movilidad de enero. También se evidenció un mayor gasto en hoteles, lo que posiblemente estuvo **asociado a la temporada de Semana Santa**, según indicó la entidad financiera. Por último, el gasto en aerolíneas muestra también un potencial anticipo del periodo de vacaciones de abril.

<https://bit.ly/3fWaAXq>



## Nueva montaña rusa acuática, en el Centro de Vacaciones Cafam Melgar

Con una inversión de más de \$17.000 millones, el Centro de Vacaciones Cafam Melgar anunció la inauguración de su Montaña Rusa Acuática, con lo que sigue consolidando su oferta recreativa.

La Montaña Rusa Acuática realiza un recorrido de **40 segundos** en un vehículo flotador con capacidad para dos personas. Los usuarios podrán sentir la velocidad al ser propulsados por una corriente intensa de agua y experimentará una sensación de vacío y euforia con **increíbles ascensos, descensos y platillos**. La capacidad máxima de montaña rusa es de **720 personas por hora**.

Cabe destacar que el Centro de Vacaciones Cafam Melgar es un motor de **desarrollo turístico** en el centro del país, que contribuye con el crecimiento del departamento del Tolima, e impulsa el sector hotelero, generando cerca de **900 empleos y más de 800 mil usos al año**.



## Marca ciudad Bogotá

El IDT vinculó a los gremios del sector a esta iniciativa. Se espera que 500 empresas se sumen. El 'Pacto por el uso de la marca ciudad' fue firmado por el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y los gremios Cotelco, Anato, Acolap, Acoltés, Acodres; Asobares; Asocolwep, y Acotur.

"Con la firma del 'Pacto de uso de la marca ciudad' mostramos el trabajo articulado entre el sector público y el sector privado, donde se asume el compromiso de **promover, apropiar y utilizar la marca** que nos identifica, y contribuir conjuntamente al **posicionamiento de Bogotá** como destino que promueve el **turismo nacional e internacional**. Por ello agradecemos a los gremios que firmaron con nosotros este pacto, porque con este trabajo articulado contribuiremos progresivamente a la **reactivación económica del sector**", aseguró Károl Fajardo Mariño, directora del IDT.

Esta marca es un activo de Bogotá que ahora buscará que todas las empresas y gremios reconozcan a la ciudad como un lugar de **alto rendimiento**, de talla mundial y que está a la altura de las grandes capitales. De esta manera se convirtió en una **estrategia público-privada** para el posicionamiento del nombre de la ciudad, en la que participaron sectores de turismo y comercio

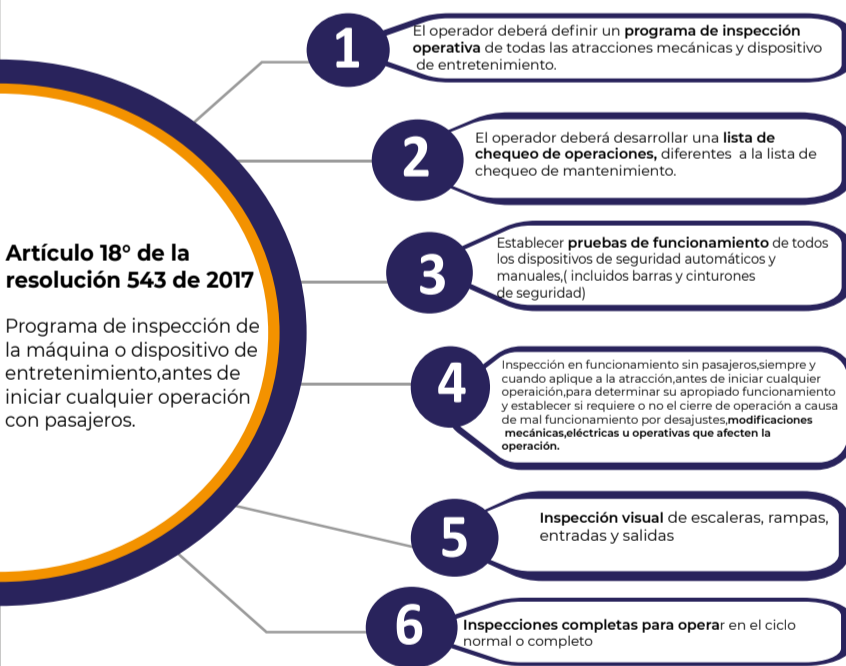


Nota completa: <https://bit.ly/39YxSrY>

## La seguridad primero

### Estándares de operación para los parques de diversiones y dispositivos de entretenimiento

El programa de **inspección operativa** de la máquina o dispositivo de entretenimiento, antes de iniciar cualquier operación con pasajeros.



#### Artículo 18° de la resolución 543 de 2017

Programa de inspección de la máquina o dispositivo de entretenimiento, antes de iniciar cualquier operación con pasajeros.

LAAE LATIN AMERICAN AMUSEMENT EXPO  
**VERSIÓN ESPECIAL**  
**XII ENCUENTRO**  
INSPIRANDO  
El mundo del entretenimiento  
18, 19 y 20 de mayo 2022

ACOLAP Educación para la diversión  
PREPARÁMONOS PARA ENFRENTAR EL FUTURO  
La industria de la recreación y sano esparcimiento afronta diariamente nuevos desafíos, es por eso que impulsamos a nuestros asociados a que puedan capacitar a su equipo de trabajo y contar con el personal **mejor capacitado**.  
**1er PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA OPERARIOS DE PARQUES DE DIVERSIONES**

**INSCRIBIRSE CLIC AQUÍ**  
Vincule a sus operarios para que su compañía esté a la vanguardia.  
ACOLAP  
**Lo más importante ¡LA SEGURIDAD EN LOS PARQUES DE DIVERSIONES**  
Espere los mejores productos y servicios el próximo 14 de abril

## Mercadeo informate

### Tardes de bioseguridad - Manillas para eventos

Con gran éxito culmina el ciclo de conversatorios "Tardes de Bioseguridad", en el cual participaron de 215 personas, aproximadamente, que gracias al patrocinio de **Manillas para eventos** lo hicieron de manera gratuita.

Este evento tuvo **4 sesiones**, una por semana, donde se tocaron temas sobre la aplicación de protocolos de bioseguridad en los diferentes tipos de parques y contó con la participación de invitados especiales en cada sesión.

- \* TB - CEF : Javier de la Uz y Monica Herrera- Global Amusements
- \* TB - Acuático : Franceen González (white water). Elias Duran (Colsubsidio)
- \* TB - Atracciones y temático: Alma Rodriguez Six Flags, México
- \* TB - Bioparques: Equipo de colaboradores del Bioparque Ukumarí

Un punto importante en los protocolos de bioseguridad para prevenir la propagación del Covid-19, es el control de aforos. Los parques deben contar con un aforo que permita el **distanciamiento social**, por esa razón la empresa manillas para eventos, **patrocinadora del evento**, recomienda unos tips para tener mayor control sobre este tema

- \* Hacer de la tecnología su mejor aliado
- \* Pasar a tecnología el uso de ticketing
- \* Crear una experiencia de compra rápida y eficaz

Si desea conocer más tips de bioseguridad, lo invitamos a nuestro canal de YouTube comunicaciones acolap, para que pueda ver nuevamente el contenido del evento.

<https://youtu.be/mMjZIMAIBJ4>