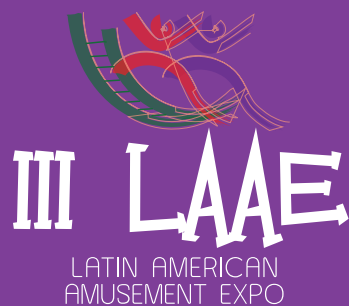




"HACIA UN MODELO DE SERVICIO SOSTENIBLE PARA LA INDUSTRIA DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES"



NO SE QUEDE POR FUERA DEL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE LA INDUSTRIA DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES



VIENCUENTRO Acolap



¿QUÉ ES EL VII ENCUESTRO ACOLAP Y III LAE?

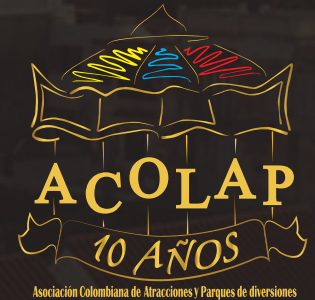


VIIENCUESTRO **Acolap**

Es una INICIATIVA GREMIAL que desde hace ocho años reúne a los empresarios de los parques de atracciones y diversiones en todas sus categorías y del sector del entretenimiento en general, convirtiéndose en una oportunidad única para actualizarse, hacer negocios, compartir con colegas y saber hacia dónde va la industria.



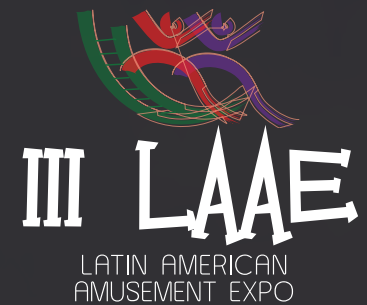
¿POR QUÉ CARTAGENA DE INDIAS?



Cartagena de Indias declarada por la UNESCO patrimonio cultural de la humanidad en 1984, es un destino turístico y cultural reconocido a nivel mundial entre otros por ser la sede de los grandes eventos gremiales. Esta maravillosa ciudad será por tres días la casa que reúna a la industria de los parques de diversiones, que con su arquitectura única, su intensa vida nocturna, paisajes exuberantes, magníficas playas, excelente oferta gastronómica y una importante infraestructura hotelera y turística será el marco perfecto para celebrar los 10 años de ACOLAP.



INFORMACIÓN GENERAL



- Fechas: 6, 7 y 8 de Mayo de 2015.
- Sede: Centro de convenciones.
- Ciudad: Cartagena de Indias.
- Duración: 2 días muestra comercial y congreso (simultáneos).
- Tercer día: Visita guiada (Opcional).
- Horario: 8:00am – 6:00pm.



“HACIA UN MODELO DE SERVICIO SOSTENIBLE PARA LA INDUSTRIA DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES”



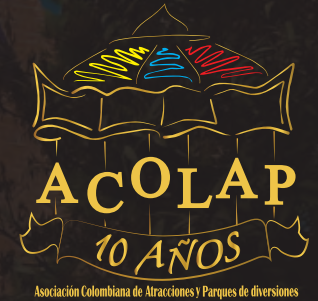
VII ENCUENTRO **Acolap**

El VII ENCUENTRO ACOLAP es un evento académico dirigido a los empresarios del sector, dentro de los cuales podemos mencionar:

- Gerentes de parques de diversiones, gerentes de mercadeo, operaciones y mantenimiento.
- Gerentes y operadores de zoológicos y acuarios.
- Gerentes administrativos, gerentes de recreación y deportes, gerentes de turismo de las cajas de compensación del país.
- Gerentes de clubes.
- Administradores de centros vacacionales.
- Empresarios de centros turísticos y recreativos.
- Empresarios de la industria del entretenimiento.
- Gremios del sector turismo.
- Alcaldes y autoridades municipales.
- Academias y universidades.
- Empresarios de nuevos proyectos.



JUSTIFICACIÓN

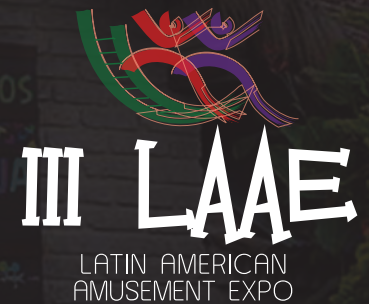


El servicio sostenible implica diferenciación a partir de la calidad, e implica para los parques de diversiones el cumplimiento de estándares de seguridad, fundamentales para nuestra industria. Involucra la búsqueda constante de la competitividad basados en la mejora continua de la calidad de los productos y servicios que se ofertan.

Por otro lado, el servicio en los parques de diversiones se caracteriza, entre otras cosas, por depender en gran medida del factor humano para su adecuada prestación, lo que implica la generación de una cultura orientada al servicio integral. El servicio sostenible representa para los parques de diversiones la oportunidad más grande de convertir una simple visita en una experiencia única.



“HACIA UN MODELO DE SERVICIO SOSTENIBLE PARA LA INDUSTRIA DE LOS PARQUES DE DIVERSIONES”



OBJETIVO:

Durante estos dos días quienes forman parte de la industria de los parques de diversiones y del entretenimiento en general, a través de sesiones plenarias, talleres, casos de éxito y un panel de expertos, reconocidos conferencistas nacionales e internacionales proporcionarán a los asistentes:

- Los conceptos inherentes al modelo de sostenibilidad centrada en el servicio, que les permitan adoptar una nueva forma de enfocar aspectos estratégicos de la empresa, como la operación, la comercialización, la promoción y publicidad, pero también hacia nuevas formas de convivir en una sociedad, desarrollar su negocio y crecer en medio de la competencia donde todos tenemos oportunidad de ganar.
- Conocer desde la práctica modelos de sostenibilidad, basados en el equilibrio que debe buscar la industria que representamos, entre aspectos como el económico o financiero, el legal, el social y cultural, el tecnológico, el organizacional y de recursos humanos y por supuesto el medio ambiente.

“ Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los aprques de diversiones”

6 de mayo de 2105

PROGRAMA ACADÉMICO

Día 1

HORA		TEMÁTICAS	CONFERENCISTAS	TIPO CONF.	PAÍS
7:30 - 9:00 a.m.	Inscripciones Acreditación				
9:00 - 9:30 a.m.	Instalación	ACOLAP - IAAPA - autoridades nacionales y departamentales	Autoridades nacionales y departamentales, Vice Min Turismo, IAAPA, Presidente Acolap	Discursos	Varios
9:30 - 10:15 a.m.	Conferencia 1	Conferencia inaugural “Latinoamérica frente a la industria mundial de parques. Caso de éxito Fantasylandia”	Gerardo Arteaga Presidente Board de IAAPA	Conferencia	Chile confirmado
10:15 - 11:30 a.m.	Inauguración III LAE coffee break				
11:30 - 12:45 p.m.	Conferencia 2	Mejores prácticas en: Manejo de operaciones, seguridad de los visitantes y cuidado del medio ambiente	Dougs Stanger Vicepresidente Corporativo de Operaciones Seaworld Parks & Entertainment. EEUU	Conferencia seguridad	USA confirmado
12:45 - 2:30 p.m.	Almuerzo visita comercial				
2:30 - 3:45 p.m.	Conferencia 3	Estándares de RS y sostenibilidad y conceptualización de un modelo para parques de diversiones	Rafael Stand Niño Presidente Centro Nacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad	Estrategia organizacional	Colombia confirmado
3:45 - 4:15 p.m.	Refrigerio - visita muestra comercial				
4:15 - 5:30 p.m.	Conferencia 4	Estrategias de mercadeo dentro del modelo de sostenibilidad	Experto Mercadeo en Parques de Diversiones	Conferencia mercadeo	México pendiente
7:30 p.m.	Visita muestra comercial Cóctel de bienvenida (lugar por definir)				

“Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones”

7 de mayo de 2105

PROGRAMA ACADÉMICO

Día 2

		TEMÁTICAS	CONFERENCISTAS	TIPO CONF.	PAÍS
8:00 - 9:45 a.m.	Conferencia 5	Pasado, presente y futuro de la industria de los centros de entretenimiento familiar CEF	Greb Borman Vicepresidente Senior Operaciones Apex Park Group	Estrategia organizacional	USA confirmado
9:45 - 10:15 a.m.	Refrigerio Visita Muestra Comercial				
10:15 - 11:30 a.m.	Conferencia 6	Las normas ASTM su mejor aliado para la seguridad en parques de diversiones y parques acuaticos (Últimas actualizaciones)	Franceen González Miembro del Board de ASTM Internacional & Vp Waterpark Business Development White Water West	Seguridad	USA confirmado
11:30 - 12:45 m.	Conferencia 7	Los parques de diversiones eje para el desarrollo del turismo Orlando un referente mundial	Diectivo Bureau de Orlando / Funcionario Orlando	Conferencia Caso de éxito	USA pendiente
12:45 - 2:30 p.m.	Almuerzo Visita Muestra Comercial				
2:30 - 4:15 p.m.	Panel de expertos	Modelos de sostenibilidad en la industria de los parques de diversiones	Parques de Diversiones Colombia México	Panel Auditorio principal	Colombia
4:15- 4:45 p.m.	Refrigerio visita expo				
4:00 - 5:30 p.m.	Conferencia 8	Servicio de excelencia en la industria del entretenimiento	Clara Clark	Conferencia Casos de éxito servicio	USA confirmado
6:00 p.m.	Cierre	Acolap	Mauricio Bernal Presidente Junta Directiva ACOLAP	Discurso cierre	Colombia
20:00 p.m.	Evento celebración 10 años ACOLAP pendiente definir lugar				



Tour panorámico (incluye recorrido de parques y tarde de integración) opcional

8 de mayo de 2105

Día 3

PARQUES	ITINERARIO	ASPECTOS A RESALTAR	HORARIO	TRASLADOS
Tour panorámico Cartagena	9:00 - 12:30 p.m.	Recorrido por varios de los lugares emblemáticos de Cartagena (incluye recorrido por algunos de los parques de diversiones que operan en la ciudad)		Buses climatizados
Almuerzo sede recreacional Takurika	12:30 m. - 2:00 p.m.	Bienvenida show musical cóctel de bienvenida parrillada		
Tarde de integración sede recreacional Takurika	2:00 - 5:00 p.m.	Actividad de integración piscina uso de las atracciones refrigerio y souvenir (cortesía Comfenalco Cartagena)		



MESAS DE TRABAJO ESPECIALIZADAS



VIENCUENTRO **Acolap**

Dada la especialidad de los conferencistas invitados, por primera vez incluiremos en el formato de programa académico dos mesas de trabajo especializadas con el fin de que los asistentes al Encuentro puedan establecer un diálogo directo sobre las mejores prácticas de operación y seguridad con el experto.

Mesa de Trabajo especializada para Parques Acuáticos presidida por Doug Stagner, Vicepresidente Corporativo de Operaciones de SeaWorld Parks & Entertainment. Cupo limitado, 10 asistentes uno por empresa. **Exclusivo para afiliados.**

Mesa de Trabajo especializada para Centros de Entretenimiento Familiar presidida por Greg Borman, Vicepresidente Senior de Apex Park Group. Cupo limitado 10 asistentes uno por empresa. **Exclusivo para afiliados.**

PROCEDIMIENTO PARA LA INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA ACADÉMICO



Cupos Limitados

Afiliados: **\$590.000**

No Afiliados: **\$990.000**

Entes Gubernamentales: **\$350.000**

ESTOS VALORES NO INCLUYEN IVA

INCLUYE:

Memorias Generales

Ingreso a todas las Conferencias

Ingreso a la muestra comercial

Almuerzos

Refrigerios

Eventos sociales

Visitas Guiadas (Opcional. El cupo es limitado)

Certificación de Asistencia



PROCEDIMIENTO PARA LA INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA ACADÉMICO



Confirmar Asistencia al Evento.

- Diligenciar el Formulario de Inscripción.
- Consignar en la **Cuenta Corriente del Banco de Occidente N°25802673-1** a nombre de Acolap.
- Enviar Formulario diligenciado + copia de la consignación al correo **eventos@acolap.org.co**.
- **Fecha límite para inscripciones: 30 de Abril de 2014.**
- Para ingresar al Encuentro es requisito Indispensable haber pagado previamente la inscripción.
- **Una semana antes del Encuentro no se aceptarán cancelaciones y no habrá devolución de dinero.**

Por cada 3 personas de la misma empresa; el cuarto pagaría solo el 50%.



CÓDIGO DE DESCUENTO TÍQUETE AÉREO



VII ENCUESTRO **Acolap**

Participe y disfrute de los beneficios que **AVIANCA** ofrece para asistir al VII ENCUESTRO & III LAE

Código: GN 015

Los descuentos no aplican sobre tarifas promocionales o privadas, ni sobre el valor de los impuestos, tasas aeroportuarias, tarifa administrativa, sobrecargo por combustible y demás cargos aplicables al momento de realizar la reserva.



TARIFAS HOTEL SEDE



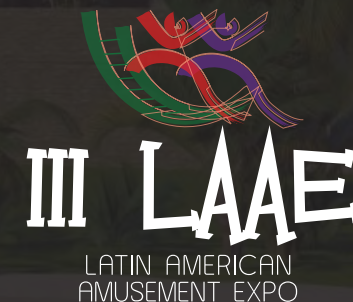
HOTEL	VALOR POR NOCHE POR HABITACIÓN		OBSERVACIONES
Corales de Indias op1	Acomodación sencilla \$ 266.580	Acomodación doble \$ 271.580	Tarifa incluye alojamiento en acomodación seleccionada, desayuno tipo buffet, impuestos y conexión
Corales de Indias op2	Acomodación sencilla \$ 307.792	Acomodación doble \$ 358.474	Tarifa incluye alojamiento en acomodación seleccionada, desayuno tipo buffet, cena menú, impuestos y conexión

Dilianey Castiblanco B.

(571) 5934950 Ext 381 Móvil: 3214513655
 Expreso Viajes & Turismo | American Express
dcastiblanco@expresoviajes.com



TARIFA HOTEL RADISSON



HOTEL	VALOR POR NOCHE POR HABITACIÓN		OBSERVACIONES
Radisson	Acomodación sencilla \$ 285.300	Acomodación doble \$ 315.400	Tarifa incluye alojamiento en acomodación seleccionada, desayuno tipo buffet, impuestos y conexión wifi
Persona adicional	\$ 80.000		

Diana Jaramillo G. / Gerente de cuentas ofc. Bogotá

Mobile: +57 310 639 7545 Office 57-1-7028691

www.radisson.com/cartagenaco

Radisson Cartagena Ocean Pavillon Hotel La Boquilla

Cra 9a # 22 - 850, Cartagena - Colombia



ALIADOS ESTRATÉGICOS



VIIENCUENTRO **Acolap**



CON EL APOYO DE:



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



INFORMES ACOLAP

Moira Mercado

Ejecutiva comercial

Teléfonos: (1) 660500 Ext 5055 -3115149

Celulares : 3204671949 - 3213754867

Correos: eventos@acolap.org.co

comercial@acolap.org.co

Página web: www.acolap.org.co